

Утверждено  
приказом департамент образования  
и науки Брянской области  
от 23.02.2026 года № 345

**Положение**  
**о региональном этапе Всероссийского конкурса**  
**«Лучший управляющий совет образовательной организации»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регулирует процедуру проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший управляющий совет образовательной организации» (далее — Конкурс).

1.2. Конкурс проводится департаментом образования и науки Брянской области.

1.3. Организация, координация и проведение Конкурса осуществляется Государственным автономным учреждением дополнительного профессионального образования «Брянский институт повышения квалификации работников образования».

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса - поддержка, поощрение и распространение эффективного опыта функционирования управляющих советов образовательных организациях Российской Федерации (в соответствии с Методическими рекомендациями по формированию и развитию управляющих советов, разосланных письмом от 12.02.2026 N2 АБ-620/03 Министерства просвещения Российской Федерации).

2.2. Задачи Конкурса:

- выявить управляющие советы, эффективно и результативно работающие в образовательных организациях;
- распространять (тиражировать) лучшие практики;
- популяризировать деятельность управляющих советов как основной формы государственно-общественного управления в образовательных организациях Брянской области;
- содействовать формированию сетевого сообщества управляющих советов образовательных организаций;
- формировать позитивное общественное мнение о работе органов государственно-общественного управления образованием.

**3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе принимают участие управляющие советы дошкольных организаций, общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования (далее — конкурсанты).

3.2. В Конкурсе не могут принимать участие победители и лауреаты последних трех лет.

#### 4. Организация и проведение Конкурса

4.1. Конкурс проводится по 3 (трём) номинациям:

- лучший управляющий совет дошкольной образовательной организации;
- лучший управляющий совет общеобразовательной организации;
- лучший управляющий совет организации дополнительного образования.

4.2. Региональный этап Конкурса проводится с 20 марта 2026 г. по 03 августа 2026 года:

4.2.1. Для регистрации участия в Конкурсе необходимо направить заявку до 01 апреля 2026 года согласно приложению №1 на электронный адрес ЦНППМ: [monitoring\\_bipkro@mail.ru](mailto:monitoring_bipkro@mail.ru) с указанием темы письма «Конкурс\_управляющий совет».

4.2.2. Для участия в Конкурсе необходимо направить ссылку на сайт образовательной организации, где размещена информация об управляющем совете, и презентационный ролик о деятельности управляющего совета «Визитка управляющего совета» на электронный адрес ЦНППМ: [monitoring\\_bipkro@mail.ru](mailto:monitoring_bipkro@mail.ru) с указанием темы письма «Конкурс\_управляющий совет» до 15 июля 2026 года.

4.3. Направления отбора:

1) экспертиза материалов сайта управляющего совета/сайта образовательной организации по критериям (Приложение №2);

2) оценка презентационного ролика о деятельности управляющего совета «Визитка управляющего совета» по критериям (Приложение №3). Технические требования к ролику изложены в Приложении №4.

4.4. По итогам первого этапа Конкурса оформляется Протокол оценки результатов конкурсного отбора. В федеральном этапе Конкурса примут участие управляющие советы - победители регионального Конкурса в каждой номинации.

#### 5. Оргкомитет Конкурса

5.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее - оргкомитет), утверждаемый приказом департамента образования и науки Брянской области.

5.2. Функции оргкомитета:

- организует подготовку и проведение Конкурса;
- формирует состав жюри Конкурса;
- проводит регистрацию заявок участников Конкурса при наличии всех необходимых документов и материалов;
- направляет в Жюри зарегистрированные заявки, соответствующие установленным требованиям;

- формирует список победителей и лауреатов Конкурса;
- организует награждение победителей и лауреатов Конкурса;
- вносит предложения по распространению передового опыта участников Конкурса.

5.3. Заседания оргкомитета проводятся по мере необходимости.

## 6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Победители и лауреаты Конкурса награждаются грамотами.

6.2. В федеральном этапе Конкурса примут участие управляющие советы - победители регионального Конкурса в каждой номинации.

Заявка на участие в региональном этапе  
Всероссийского конкурса  
«Лучший управляющий совет образовательной  
организации»

(на бланке образовательной организации)

1. Управляющий совет \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (полное название ОО)

Направляем Вам данные управляющего совета для участия в региональном этапе конкурса.

Адрес

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ почтовый адрес с индексом \_\_\_\_\_

Сайт:

\_\_\_\_\_

(ссылка на сайт ОС) сайт управляющего совета)

Контактное лицо по участию в Конкурсе от управляющего совета образовательной

организации: \_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона).

Контактное лицо по участию в Конкурсе от образовательной организации: \_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество, должность, номер мобильного телефона).

Директор ОО

Фамилия И.О.

М.П.

**Экспертиза материалов сайта**

Критерии оценивания	Количество баллов
1. Простота нахождения материалов об управляющем совете (УС) на сайте образовательной организации	0-2
2. Удобная навигация по материалам УС	0-2
3. Представлены нормативные документы, регулирующие деятельность УС (включая Устав учреждения)	0-2
4. Представлен текущий состав УС с указанием категории участника	0-2
5. Процедура выборов в УС соответствует методическим рекомендациям	0-2
6. На сайте представлена текущая структура УС	0-2
7. Размещён текущий план работы УС	0-2
8. Размещены протоколы заседаний УС	0-2
9. Представлены проекты, поддержанные УС образовательной организации (за счёт привлечённых средств, в т.ч. через договоры пожертвования (дарения) денежных средств или материальных ценностей)	0-2
10. Размещены результаты опросов, проведенных УС по актуальным вопросам жизни образовательной организации и принятые на их основе решения	0-2
11. Размещены отчеты о деятельности УС	0-2
12. Представлены награды УС (кубки, медали, дипломы, грамоты и т.п.)	0-2
13. Размещены благодарности УС от органов государственной власти, коммерческих и общественных организаций	0-2
14. Представлены материалы о трансляции опыта работы УС	0-2
15. Информация о деятельности УС регулярно обновляются (не реже 1 раза в месяц)	0-2
16. Присутствуют различные способы связи с УС (телефоны, e-mail, ссылки на социальные сети, формы обратной и т.п.)	0-2
Максимальный балл	32

## Показатели оценки:

0 - материалы по критерию отсутствуют

1 - материалы по критерию представлены частично

2 - материалы по критерию присутствуют в полном объёме

**Оценка презентационного ролика  
«Визитка управляющего совета»**

Критерии оценивания	Количество баллов
1. Соответствие содержания ролика заявленной теме	0-3
2. Наличие у ролика общей идеи	0-3
3. Оригинальность содержания и подачи	0-3
4. Отражение в ролике структуры и принципов функционирования управляющего совета	0-3
5. Стратегическое видение управляющим советом направлений развития образовательной организации	0-3
6. Демонстрация в ролике основных направлений деятельности управляющего совета	0-3
7. Представление наиболее успешных проектов управляющего совета	0-3
8. Подтверждение результативности деятельности управляющего совета	0-3
9. Присутствие в ролике рефлексии различных аспектов текущей деятельности и перспектив развития управляющего совета	0-3
10. Демонстрация в ролике важной роли управляющего совета в жизни образовательной организации	0-3
11. Соответствие ролика техническим требованиям	0-3
<b>Максимальное количество баллов:</b>	<b>33</b>

Показатели оценки:

- 0 - критерий не отражён
- 1 - критерию отражён слабо
- 2 - критерию отражён частично
- 3 - критерий отражен в полном объеме

**Технические требования к ролику  
«Визитка управляющего совета»**

1. Формат MP4 с минимальным разрешением — 1280x720 НГ), 16:9.
2. Продолжительность — до 5 минут.