Критерии оценивания конкурсного испытания **«Творческая презентация опыта управленческой деятельности»**  регионального этапа конкурса «Лидер в образовании-2022»

Дата:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии  Ф.И.О. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. **Актуальность** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 Постановка проблемы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 Аргументированность авторских идей |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3 Обоснованность социальной значимости |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4 Профессиональная востребованность |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. **Инновационность**   **опыта** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 Новизна содержания технологий и другое. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2Оригинальность идеи |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3 Возможность распространения и внедрения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.4 Прогнозируемые социокультурные последствия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. **Управленческий потенциал участника** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. **Результат инновационного опыта** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 Ориентированность опыта на конкретный практический результат |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2 Успехи и достижения учеников в учебной деятельности |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. **Убедительность заявки** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Максимальное количество баллов-50 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Член жюри:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | | | | | | | | |